



# Chew Crew

Slik project  
Nathalie Højløkke

# Persona

## Persona 4

Morten Brix Jespersen



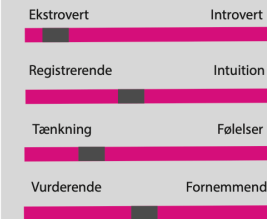
## Biografi

**Alder** - 24  
**Beskæftigelse** - sælger  
**Civilstand** - single  
**Indkomst** - 430000kr årlig  
**Uddannelse** - handelsudd.  
**Bopæl** - Sønderborg

## Motivation

- Bonus
- Gode reviews
- Personlig udvikling
- Social interaktion
- Resultater

## Personlighed



## Værdier

- Være den, der samler gruppen
- Være der for sine venner
- Frygter stilstand

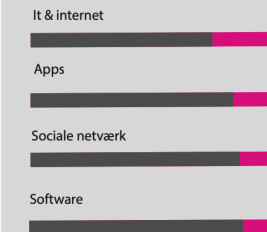
## Mål

- Være nærværende i gøre-mål og samvær med andre
- masser af fart
- gøre en forskel
- Have unika kunst

## Brands



## Teknologi



Jeg har valgt persona 4.  
Morten er i følge Minerva modellen i gruppen  
Violet måske på vej over i Blå

# Ideudvikling

Morden

FARVER	SMAG	FORM	TYPE	TEMA
Bla - mørk (nuancer)	Sour (citron)	Lille	Vingummi	Øko
Orange	Mynthe	6-kantede	Pastiller	Veganisk
Pastelfarver	Citrus	Flad	Overtrukket (dato, bær, nødder osv.)	Nem at spise
Guld	Naturlig	Rude	Tyggegummi:	Hurtig at åbne
Sort	Kaffe	Cylinder	Druesukker	Gentlebejlig
Red	Æble	Cone (isbagerform)	Lakrids	Lige til at have i lommen
Turkis	Cola	Rør	Slik Stang	En hånds betjent
Pink	Hindbær	8 kant		Relevant
Grøn	Salmiak	Rund		Humor/ironisk
Bron/beige	Energidrik (Redbull)	Lomme Str.		

ANDET

- Snusbatte koncept
- Koffein
- Vitaminer
- Protein
- Arbejdet

gym

Slogan

NAVNE

ROIDS HORSEPOWER

Vi brainstormede i grupper, så dette brainstorm er sammen med min gruppe

Vi brainstormede omkring farve, smag, form, type og tema

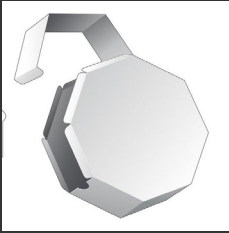
Her er mit moodboard som er det jeg har taget udgangspunkt i.



# Mindmap

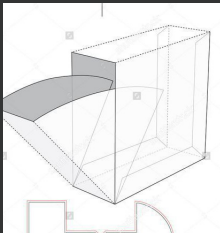
## Ide 2

Lomme str.  
8 kant med  
lukning



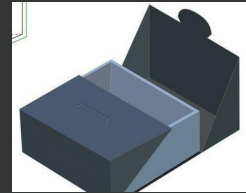
## Ide 1

Med en modhag-  
er så den ikke kan  
åbne helt op  
Med en eller anden  
form for lukning



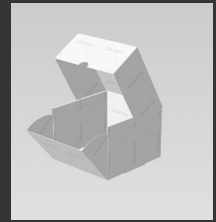
## Ide 3

Genlukkelig  
Lomme str



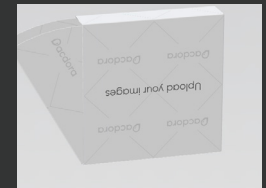
## Ide 4

Genlukkelig  
Med en mere funk-  
tionel lukning og  
let at åbne



## Ide 5

Mindre og  
lavere så den  
kan passe i en  
lomme  
Delevenlig



Mindmap

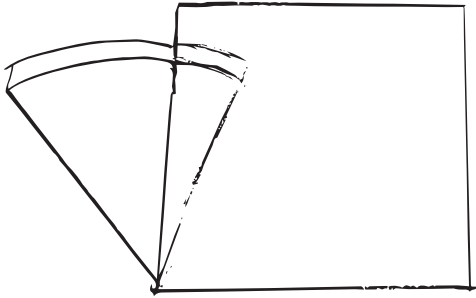
## Krav

Dele venlig  
Genlukkelig  
Lomme størrelse  
Nem at åbne  
Skal kunne stables



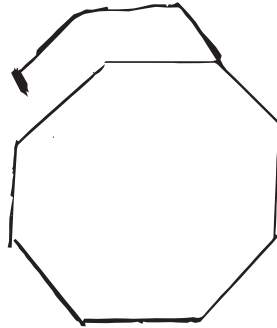
# Emballage skitse

ide 1



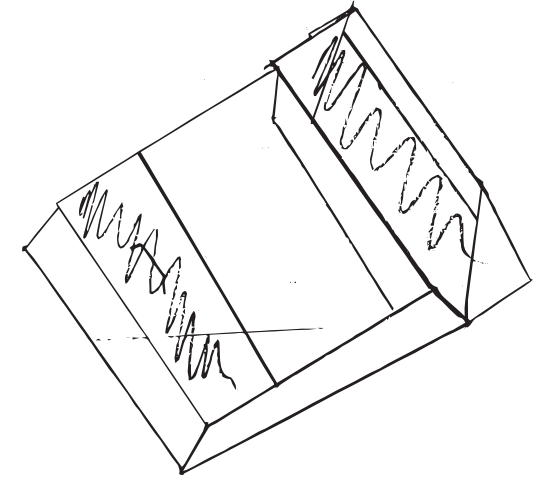
Det her var min føreste ide, og også noget lignende jeg gik tilbage til

ide 2



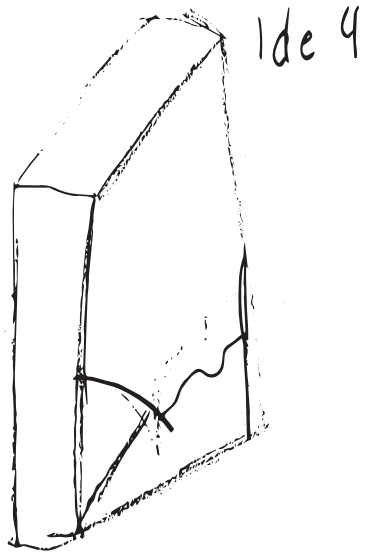
Det her var min anden ide, det var den som jeg synes var den fedeste og enligt gerne ville gå med.

ide 3.



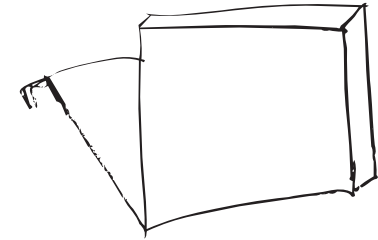
Det her min 3 ide, som enligt til en start endte med at score højest på kravspecifikationen. Men endte med at blive for besværlig at producere og levede ikke op til det jeg gerne ville have den skulle.

# Emballage skitse



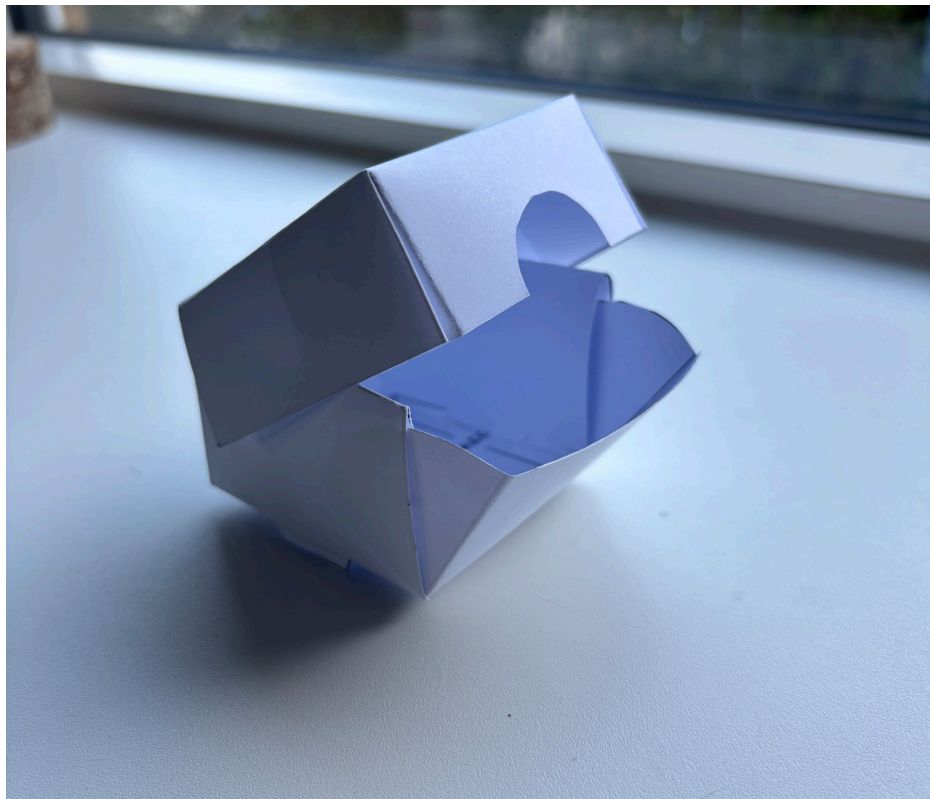
Det her var min 4 ide. Jeg testede en masse og printede det ud, men igen fungerede det bare ikke rigtigt og levede igen ikke vildt meget op til det jer gerne ville have og til det produkt der skal være i

ide 5

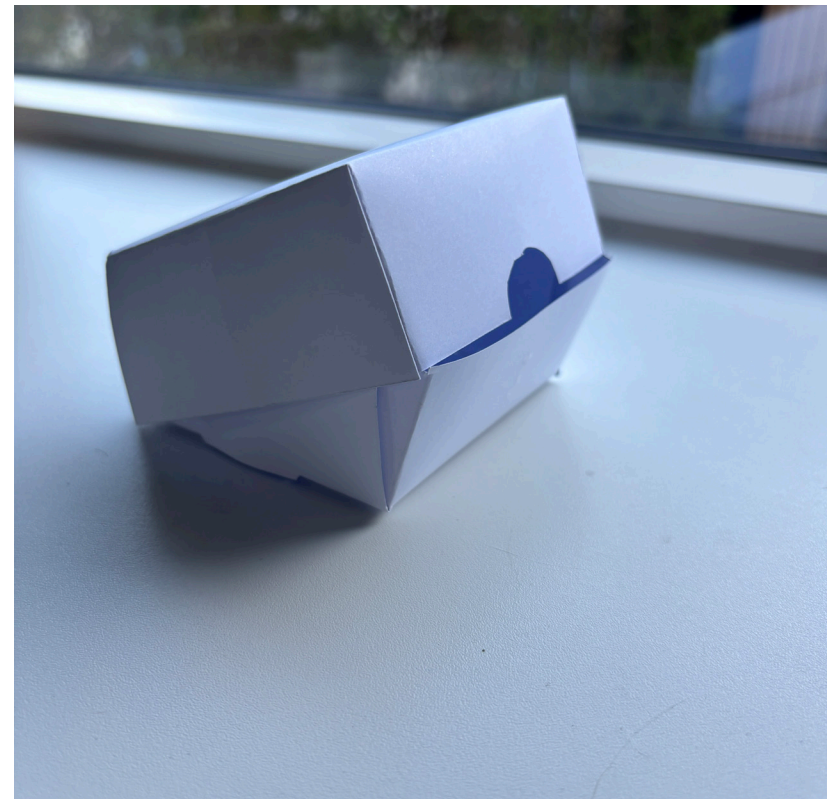


Det her var min 5 og sidste ide. Den ligner meget ide 1 men med mindre ændringer og det var også den her jeg valgte og gå med. Det lever op til det jeg gerne vil have og det produkt der skal være i

# Prototyper

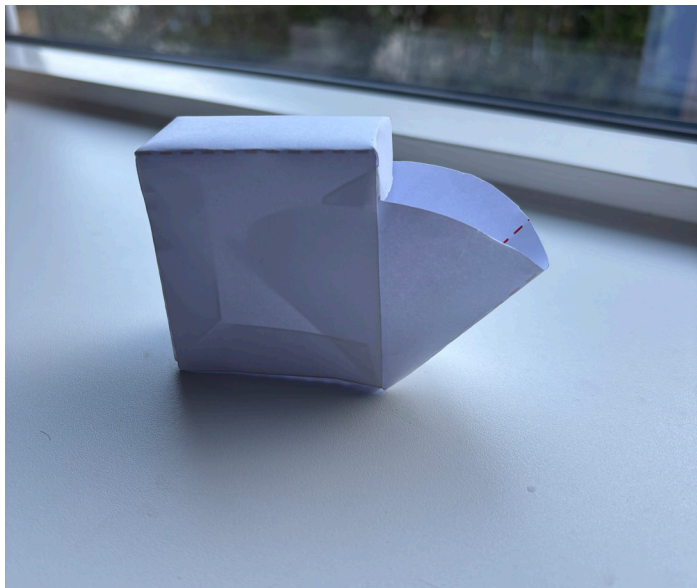


Det var her jeg startede, og det jeg troede ville være den emballage jeg ville gå med, men jeg ville gerne have den mindre og smallere.

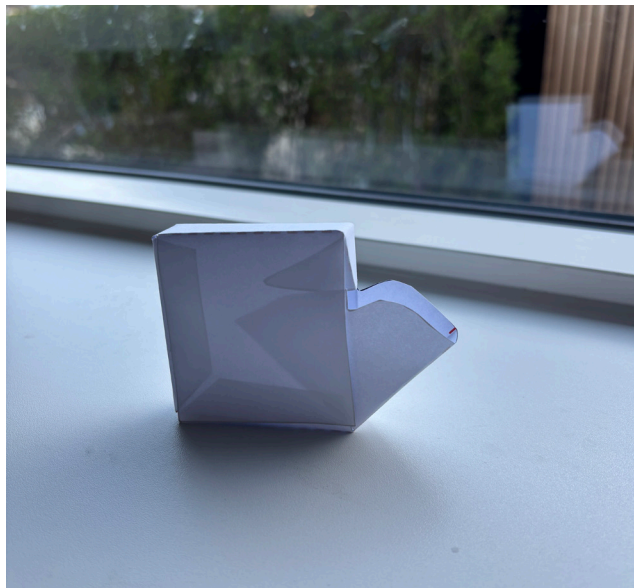


Det var så efter jeg har gjort den mindre og smallere, men det kunne ikke lykkes mig at få den "lille" nok, den blev alt for tyk og sammenpresset til det gav mening. Derfor valgte jeg at finde en anden emballage som gav mere mening for mig

# Prototyper



Det her var så den emballage jeg begyndte at eksperimentere med. Der skulle jeg have lavet nogle modhagere på åbningen så den ikke kan falde ud. Derudover kunne jeg se jeg ville have den noget mindre og smallere.

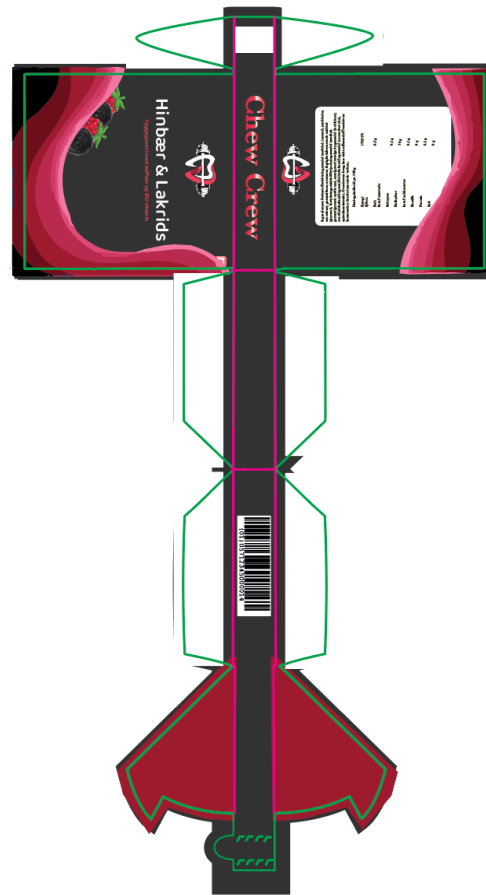


Her har jeg fået lavet modhagere og lavet den smallere. Men den var der stadig ikke helt endnu. Jeg havde nemlig problemer med at få åbningen og modhageren til at passe sammen og køre glat.



Her har jeg min endelig, åbningen og modhageren passer og køre godt, jeg har fået sat en flap på som kan rives af når pakken åbnes

# Konstruktion



Her er min endelig stanse med skærelinjer, bukkelinjer og limfelter og design





# Konkurrentanalyse

## 1. PRODUKTVALG – DIT DESIGN

Primært produkt: Chew Crew  
Produktkategori: slik (Tyggegummi)  
Målgruppe: Persona 4

## 2. KONKURRENTER – MINIMUM 2 UDVALGTE

V6 (Tyggegummi)

## Design

### Chew Crew:

Designet lægger op til et minimalistisk og elegant look med farver som sort, guld og pink. Dette signalerer eksklusivitet og stil. Produktet vil skille sig ud ved at ligne et premium-produkt, selvom det er prisvenligt. Det visuelle udtryk kan appellere til en mere moden og trendbevidst målgruppe.

### V6:

V6 har et meget simpelt og funktionelt design. Det er ofte hvidt med klare farver, der viser smagsvariant (fx blå for mint). Designet signalerer friskhed, renhed og funktion (tandpleje), men ikke luksus. Det er let genkendeligt, men ikke særlig unikt eller æstetisk spændende.

## 3. TEKNOLOGI – E-NIVEAU

Emballagematerialer:

Dit produkt:

Chew Crew anvender **PianoPlus 300g karton**, som er et kraftigt og glat kartonmateriale med en høj kvalitet. Materialet giver en mere eksklusiv følelse sammenlignet med plastik og signalerer premium, selv ved et prisvenligt produkt.

Konkurrenter: V6

V6 bruger typisk små plastbeholdere eller blisterpakninger. Emballagen er praktisk, kompakt og beskytter tyggegummiet godt mod fugt og tryk. Den er billig at producere, men fremstår ikke særlig eksklusiv og er mindre bæredygtig.

Billedere af V6 fra bilka i vejle:



## 5. STYRKER OG SVAGHEDER

### Chew Crew – Styrker:

- Unik smagskombination (hindbær + lakrids)
- Eksklusivt og moderne design
- Delevenligt koncept (socialt produkt)
- Prisvenligt men premium look (god differentiering)

### Chew Crew – Svagheder:

- Nyt brand (lav kendskabsgrad)
- Ukendt kvalitet for forbrugeren
- Risiko for at lakridssmag ikke rammer alle

### V6 – Styrker:

- Meget stærkt og velkendt brand
- Forbundet med tandpleje og frisk ånde
- Let genkendeligt produkt
- Praktisk emballage

### V6 – Svagheder:

- Kedeligt og funktionelt design
- Ikke særlig eksklusivt
- Mindre fokus på smagsoplevelse
- Ikke et "delevenligt" produkt

## 6. KONKLUSION

Konkurrentanalysen viser, at V6 er stærk på brand, genkendelighed og funktionalitet, især inden for friskhed og tandpleje. Til gengæld mangler V6 et æstetisk og eksklusivt udtryk.

Chew Crew har mulighed for at differentiere sig ved at fokusere på design, smag og oplevelse frem for funktion. Ved at kombinere et elegant visuelt udtryk med en unik smag og et delevenligt koncept kan Chew Crew ramme en målgruppe, der ønsker noget mere stilfuldt og socialt.

Selvom Chew Crew har svagheden ved at være et nyt brand, kan det opvejes gennem stærk visuel identitet og tydelig positionering som et "affordable luxury"-produkt.

# Konkurrentanalyse

# brudstyrke

Brudstyrken er hvor meget ens emballage kan klare af kraft. Jeg har valgt Performa Brilliance, som jeg skulle teste. Jeg tog i alt 3 test, herfra kan jeg udregne et gennemsnit.

$$\text{Test 1: } 13\text{kg} + 740 = 13,74 \text{ kg}$$

$$\text{Test 2: } 12\text{kg} + 740 = 12,74 \text{ kg}$$

$$\text{Test 3: } 13,09\text{kg} + 740 = 13,83 \text{ kg}$$

$$= \text{Gennemsnit} = 12,43 \text{ KG}$$

Efter jeg fandt mit gennemsnit brugte jeg formlen:  $F = m \times g$  for at udregne brudstyrken i N/kg

$$F = 12,69 \text{ kg} \times 9,81 \text{ kg} = 124,48 \text{ N/kg}$$

Så omregner jeg til industritilstand, som er materialets styrke pr. meter bredde. Her brugte jeg formlen  $T = F/b$

$$\text{Trækstyrke} = 124,48 / 19 = 6,55 \text{ N/mm eller kN/m}$$

Samlet med Color-copy 250 g som har en trækstyrke på 5,63 Kn/m

# Pak en palle

Jeg startede med at finde rumfanget på min emballage hvor jeg brugte formlen:  $R = h \times l \times b$

$$R = 5,8 \times 1,6 \times 6 = \mathbf{55,68 \text{ CM}^3}$$

Herefter kunne jeg regne ud hvor mange der kunne være på en EUR-palle

$$1200 \times 60 = 20$$

$$800 / 16 = 50$$

$$20 \times 50 = 1000$$

$$1200 / 58 = 20$$

$$1000 \times 20 = \mathbf{20.000 \text{ pr palle}}$$

Så jeg regnede jeg CO<sub>2</sub> udledningen ud pr. æske med formlen: 6 kg  
co<sub>2</sub> / æske pr palle

$$6 / 20.000 = 0,0003 \text{ Kg CO}_2$$

EUR-palle mål:

Længde: 1200 mm

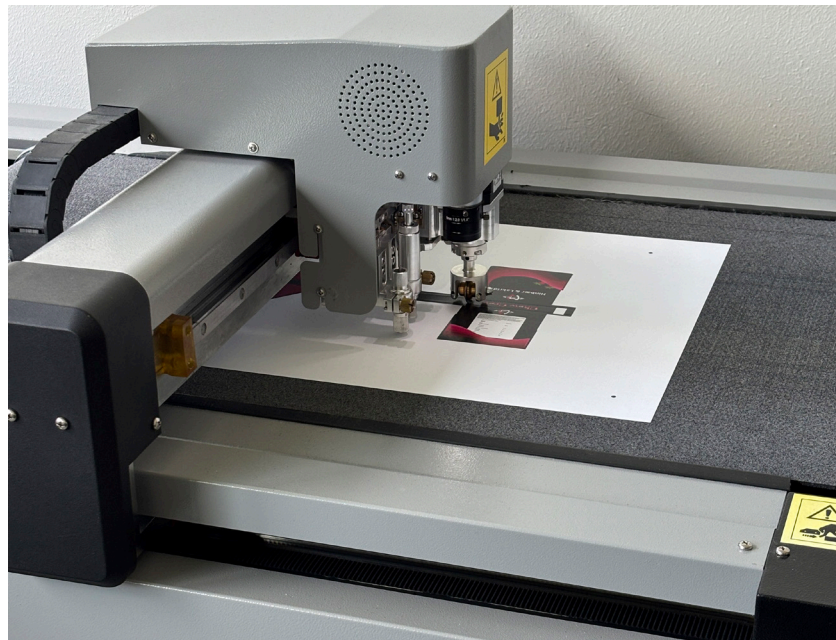
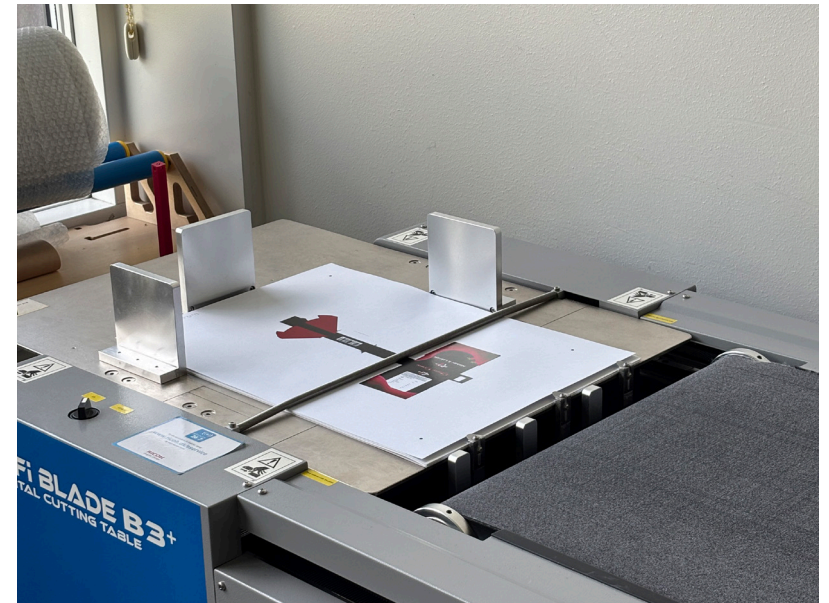
Bredde: 800 mm

Max-højde: 1200 mm

# Produktion



Her er jeg i gang med at skære mine prototyper for at se om design og propotioner passer



Her er mit endelig produkt ved at blive skåret på skæremaskinen og gjort klar til at blive samlet

# Evaluering

Projektet med Chew Crew viser en tydelig og velgennemført designproces fra ideudvikling til færdigt produkt. Der er arbejdet systematisk med målgruppe (persona 4) og kravspecifikation, hvilket har sikret, at emballagen lever op til funktionelle krav som delevenhed, genluk og brugervenlighed. Gennem iterative prototyper er designet blevet forbedret, særligt i forhold til størrelse og åbnemekanisme. Den endelige løsning fremstår gennemtænkt både praktisk og visuelt, og materialevalget understøtter et mere eksklusivt udtryk. Beregninger af brudstyrke og logistik viser en god teknisk forståelse og realisme i produktionen. Samtidig demonstrerer projektet refleksion over udfordringer, især i forhold til konstruktion og funktionalitet. Samlet set er resultatet et gennemarbejdet produkt, hvor design, funktion og målgruppe hænger stærkt sammen.